

CATÁLOGO 2019

NO FICCIÓN
FEMINISMO
LIBRO PRÁCTICO
HUMOR



SEDA
EDITORIAL

NOVEDAD

AUTORA: **Chocano, Carina**
 TÍTULO: ***Haz el papel de chica.***
Y otras historias irritantes que dicen a las mujeres quiénes son
 ISBN: 978-84-945988-9-0
 PRECIO: 18,95 €

PUBLICACIÓN: **abril de 2019**
 Nº DE PÁGINAS: **320 (provisional)**
 ENCUADERNACIÓN: **rústica con solapas**

BLOG DE LA AUTORA: **www.carinachocano.com**
 TWITTER: **@YouPlaytheGirl**

TÍTULO ORIGINAL: ***You Play the Girl. On Playboy Bunnies, Stepford Wives, Train Wrecks & Other Mixed Messages***



Premio Nacional de la Crítica 2017 en Estados Unidos; nominado al Premio PEN/Diamonstein Spielvogel de Ensayo. Un análisis del rol de la mujer en el cine, la literatura y los medios de comunicación.

¿Quién es «la chica»? Si echamos un vistazo a Hollywood veremos que siempre representa el mismo papel: sostiene la mano del héroe mientras este corre entre las Pirámides, en busca de robots; lo molesta, o lo frustra, o sigue junto al gran hombre que se ocupa de su encantadora perdedora. Sin embargo, una «chica» así no es una persona. No es más que un complemento. Y teniendo un ideal tan deshumanizado de la mujer, ¿cómo se comportan las propias mujeres frente a los hombres? ¿Cómo se forma su idea de quiénes son y de lo que pueden llegar a ser? Desde Bugs Bunny hasta las conejitas de *Playboy*, pasando por *Frozen* y *Flashdance*, desde los progresistas

70 hasta los retrógrados 80 y los triunfalistas 90, pasando por la subcultura de los «tipos convencionales» y la pornografía, Carina Chocano combina historias personales con un análisis perspicaz y poderosamente emotivo. Muestra cómo crecer bajo la sombra de «la chica» le enseñó a pensar en sí misma y en el mundo, y en lo que significaba criar a una hija frente a una imagen tan distorsionada como esa. En la línea de Roxane Gay, Rebecca Solnit o Susan Sontag, Chocano muestra de manera brillante que nuestra identidad es más fluida de lo que pensamos y desde luego más compleja de lo que puede verse en cualquier pantalla.

NOVEDAD

AUTORA: Lacy, Sarah

TÍTULO: *De tal madre, tal empresa.*

Guía de la mujer trabajadora para derrotar al patriarcado

ISBN: 978-84-16973-93-4

PRECIO: 18,95 €

PUBLICACIÓN: septiembre de 2019

Nº DE PÁGINAS: 320 (provisional)

ENCUADERNACIÓN: rústica con solapas

BLOG DE LA AUTORA:

www.harpercollins.com/author/cr-127959/sarah-lacy

TWITTER: @sarahcuda

TÍTULO ORIGINAL: *A Uterus is a Feature, not a Bug: The Working Woman's Guide to OverThrowing the Patriarchy*



Luchadoras, eficientes, eficaces... Entonces, ¿por qué siguen cobrando menos por el mismo trabajo? Un alegato en favor de las madres trabajadoras.

Seguro que lo has oído más de una vez: las madres trabajadoras son «distráidas, emocionales, débiles». Un estereotipo, sin duda, porque las estadísticas demuestran todo lo contrario: que son un buen fichaje para una empresa y también madres de una familia más feliz. Porque, aparte de que aportan más dinero a la economía familiar, aprovechan mejor el tiempo con sus hijos, tienden menos a la depresión, están más seguras de sí mismas y educan hijos más independientes.

Incluso, las madres que tienen más hijos rinden más en el trabajo que las que tienen menos o ninguno.

Así las cosas, ¿por qué entonces sigue existiendo esa «barrera maternal» en el mundo laboral? ¿Por qué la sociedad no aprovecha este potencial? ¿Por qué ellas siguen cobrando menos por el mismo trabajo? Estas y otras muchas cuestiones son abordadas por Sarah Lacy en un texto que es todo un alegato en favor de las madres trabajadoras.

AUTORA: **O'Toole, Emer**
 TÍTULO: **No es lo mismo zorro que zorra**
 ISBN: **978-84-945988-1-4**
 PRECIO: **18,95 €**

PUBLICACIÓN: **junio de 2017**
 N° DE PÁGINAS: **288**
 ENCUADERNACIÓN: **rústica con solapas**

BLOG DE LA AUTORA:
www.emerotoole.com
 TWITTER: **@emerotoole**

Prólogo
 de Raquel
 Alcolea,
 columnista de
 Mujerhoy.com



Un profundo análisis sobre los estereotipos de género que siguen muy arraigados en nuestra sociedad.

Ser mujer es, en gran medida, un papel que toca que interpretar —nuestra forma de vestir y cómo cambiamos nuestros cuerpos, lo que decimos, los papeles que desempeñamos, y cómo nos ajustamos a las expectativas de los demás—. Los estereotipos de género siguen profundamente arraigados en nuestra sociedad, pero Emer O'Toole se ha propuesto reescribir la realidad y cambiar las reglas de género, al tiempo que nos muestra cómo y por qué debemos participar.

AUTORA: **Walmsley-Johnson, Helen**
 TÍTULO: **La mujer invisible**
 ISBN: **978-84-945988-3-8**
 PRECIO: **18,95 €**

PUBLICACIÓN: **marzo de 2017**
 N° DE PÁGINAS: **280**
 ENCUADERNACIÓN: **rústica con solapas**

BLOG DE LA AUTORA: **www.helenwalmsleyjohnson.com**
 TWITTER DE LA AUTORA: **@helenwalmsleyjohnson**

Prólogo
 de Lidia
 Herbada,
 escritora



Nos dicen constantemente que los sesenta son los nuevos cuarenta... ¿No será que los setenta son los nuevos cincuenta?

La mujer invisible es una llamada a todas aquellas mujeres que, invocando la cordura, se niegan a quedarse metidas en casa, en zapatillas y bata y con los rulos puestos llegada una edad, y que no están de acuerdo con la idea de que las mujeres deban aferrarse desesperadamente a «estar siempre jóvenes», insistiendo en esa manida idea de ser «jóvenes de corazón». ¿Acaso no puede haber una tercera vía?

AUTORA: **Pearson, Marina**
 TÍTULO: ***Adiós, querido ex***
 ISBN: **978-84-945988-5-2**
 PRECIO: **18,95 €**
 PUBLICACIÓN: **septiembre de 2018**
 N° DE PÁGINAS: **184**
 ENCUADERNACIÓN: **rústica con solapas**
 BLOG DE LA AUTORA: **www.marinapearson.com**
 TWITTER: **@marinapearson**
 TÍTULO ORIGINAL: ***Goodbye Mr Ex, A Woman's Guide to Moving On***



NOVEDAD

¿Qué hacer cuando hay una ruptura sentimental? Este libro te da las respuestas para liberarte de tu pasado de una forma rápida e indolora.

Transforma la ruptura de una relación en una experiencia de libertad. ¿No te has preguntado nunca qué es lo que hace que una mujer sufra y se hunda por una ruptura y por qué no rompe con el pasado? En este libro encontrarás las respuestas, las causas de por qué sucede así, al tiempo que te ofrece un acercamiento proactivo para que puedas liberarte de tu pasado de una manera rápida e indolora. Para que vuelvas a encontrar «tu propio encanto» y a tener una sensación de paz que te permitirá seguir adelante sin mirar atrás.

AUTORA: **Herbada, Lidia**
 TÍTULO: ***La pieza perdida***
 ISBN: **978-84-945988-7-6**
 PRECIO: **18,95 €**
 PUBLICACIÓN: **noviembre de 2018**
 N° DE PÁGINAS: **210**
 ENCUADERNACIÓN: **rústica con solapas**
 BLOG DE LA AUTORA: **www.lidiaherbada.com**
 TWITTER: **@lidiaherbada**

Prólogo
de
Elena
Huerga



NOVEDAD

Perder un empleo puede ser una oportunidad para conocerse a uno mismo. Consejos de profesionales sobre cómo encarar de manera efectiva y positiva la búsqueda de uno nuevo.

Cuando alguien pierde su trabajo, se siente derrotado, baja la autoestima y sube el desaliento... ¿Por qué no encarar la situación con ánimos y plantearse la búsqueda de un nuevo empleo como una oportunidad para conocerse a uno mismo? ¿Y quién sabe si cambiará nuestra vida? Así lo hace Lidia Herbada, que entre experiencias personales y entrevistas a personalidades de relevancia en el mundo laboral nos da las claves para reinventarnos.

AUTOR: **Ansari, Aziz**
 TÍTULO: ***Modern Romance. El amor en la era digital***
 ISBN: **978-84-945988-0-7**
 PRECIO: **18,95 €**

PUBLICACIÓN: **noviembre de 2016**
 N° DE PÁGINAS: **303**
 ENCUADERNACIÓN: **rústica con solapas**

BLOG DEL AUTOR
www.azizansari.com
 TWITTER: **@azizansari**



Aziz Ansari,
 ganador de dos
 premios EMMY
 2016 y 2017

Creador y
 protagonista
 de la serie
Master of None
 de Netflix

¿Tinder? ¿Badoo? ¿Match.com? ¿Grindr? ¿Cómo han cambiado nuestra vida las aplicaciones móviles e Internet?

Aziz Ansari expone de una forma profunda, reflexiva y divertida los placeres y peligros de las nuevas formas de relacionarse.

Llegados a un punto, cada uno de nosotros se embarca en un viaje en busca del amor. Conocemos gente, quedamos, nos metemos en una relación o salimos de ella, y todo con la esperanza de encontrar a alguien con quien compartir la vida. Parece algo corriente, lo que siempre se hacía y hacía todo el mundo, pero las cosas eran muy distintas

tan solo hace algunas décadas. Los solteros de hoy tienen muchas más oportunidades románticas que en ninguna otra época de la historia humana. Con la tecnología, nuestras habilidades para conocer gente nueva y elegir entre las distintas opciones resultan asombrosas. Entonces, ¿cómo es que hay tanta gente que no lo consigue?

ESPAÑA

Avenida del Acero, 4
 (Polig. Ind. Miralcampo)
 19200 Azuqueca de Henares
 info@udllibros.com
 www.udllibros.com
 Director comercial: Josep María Ametlla

EN ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

AZETA DISTRIBUCIONES
 Camino bajo s/n
 18100 Armilla
 GRANADA
 Telf.: 902.13.10.14
 Fax. 902.15.39.33
 info@azetadistribuciones.es
 Responsable: Andrés Iglesias

EN CANARIAS

TROQUEL LIBROS S.L
 Urb. Industrial Montaña Blanca.
 Parcela 31-A
 35413 Arucas
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
 Telf.: 928.62.17.80
 Fax. 928.62.17.81
 troquel@troquel.net
 Responsable: Inmaculada González

EN CASTILLA Y LEÓN

LIDIZA S.L
 Avda. de Soria, 15
 47193 La Cistérniga
 VALLADOLID
 Telf.: 983.40.30.60
 Fax. 983.40.30.70
 info@lidiza.es
 Responsable: José Luis Díaz

EN GALICIA

MODESTO ALONSO ESTRAVIS
 DISTRIBUIDORA S.L
 Vía Faraday, 41 Bis
 Pol. Ind. Del Tambre Apto. 1001
 15890 Santiago de Compostela
 Telf.: 981.58.86.00 Fax. 981.58.91.11
 alonsolibros@alonsolibros.e.telefonica.net
 Responsable: Juan Regueiro

ARGENTINA

DISTRIBUIDORA WALDHUTER LIBROS

Pavón 2636
C1248AAS - C.A.B.A.
Buenos Aires, Argentina
Telf.: (5411) 6091.4786
Fax: (5411) 3221.2100 extensión 5195
E-mail: gwaldhuter@waldhuter.com.ar
www.waldhuter.com.ar

CANADÁ, ESTADOS UNIDOS y PUERTO RICO

LECTORUM PUBLICATIONS Inc.
205 Chubb Ave.
Lyndhurst, NJ 07071
Telf.: 012015592225
E-mail: edelrisco@lectorum.com
www.lectorum.com

ECUADOR

MISTERBOOKS S.A.
Av. Eloy Alfaro s/n y Avigiras – Quito
Telf.: +593 (0) 2-281-1065
Fax: +593 (0) 2-281-1070
E-mail: mcalle@mrbooks.com
www.mrbooks.com

LIVRARIA ECUADOR

Miguel Bedoya OE5-02 y
Marcos Aguirre 170510 – Quito
Telf.: +593 99 140 2817
E-mail: patricia.ruiz@gnimport.com

EL SALVADOR

EDITORIALES LA CEIBA SA de CV

C/ de las Rosas, 36
Colonia La Sultana Ant.
Cuscatlan La Libertad
El Salvador
Telf.: (503) 2243-5581, ext. 1000
E-mail: dorys@libroslaceiba.com
www.libroslaceiba.com

MÉXICO

LIBRERÍA TITANIA

Mina N. 52 Local H-3
(Entrada por Valerio Trujano)
Col. Centro / Del. Cuahatemoc
C.P. 06300
Ciudad de México
Telf.: +52 (55) 5510-1993
E-mail: miriam.cabreraojeda@gmail.com

PERÚ

DISTRIBUIDORA INCA

Emilio Althaus 460 Lince,
Lima, Perú
Tel.: (511) 471-8201
jessica@distribuidorainca.net

URUGUAY

ORIGEN, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

C/ Monte Caseros 2727
11600 LA BLANQUEADA, Montevideo
Tel: +598 2484 3333
Tel: +598 2487 0017
E-mail: textos@adinet.com.uy

OTROS PAÍSES:

Consultar en info@librosdeseda.com

FERIAS A LAS QUE ASISTIMOS

FIL GUADALAJARA, MÉXICO, 2018

Área internacional, estand HH17
(del 25 de noviembre al 3 de diciembre)
Centro de Exposiciones Expo Guadalajara
Av. Mariano Otero, 1499
Colonia Verde Valle
Guadalajara, Jalisco, México

FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES 2019

Estand de España, pabellón Amarillo
(del 26 al 28 de abril)
Predio Ferial La Rural
Buenos Aires, Argentina

FERIA DEL LIBRO DE MADRID 2019

(del 31 de mayo al 16 de junio de 2019 Madrid)
Parque de El Retiro

LÍBER MADRID 2019

(del 2 al 4 de octubre de 2019)
Av. Partenón, 5, 28042 Madrid
Ifema

LIBROS DE SEDA y SEDA EDITORIAL

Estación de Chamartín s/n, 1ª planta
28036 Madrid

Tel.: +34 918 265 040

E-mail: info@librosdeseda.com

www.librosdeseda.com

www.sedaeditorial.com

